Programme de partenariat

Une profession *tournée vers* **l'avenir**

Événement
des pharmaciennes
et pharmaciens 2025

5 – 6 JUIN
Centre des congrès
de Québec

ORDRE DES PHARMACIENS DU QUÉBEC

UNIVERSITÉ LAVAL
Faculté de pharmacie

AQPP
Association québécoise des pharmaciens propriétaires

A.P.E.S.
Association des pharmaciens des établissements de santé du Québec

ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES PHARMACIENS SALARIÉS DU QUÉBEC

Les organisateurs : la puissance de la collaboration

Dans le cadre du 100e anniversaire de la Faculté de pharmacie de l'Université Laval (FPHA), en collaboration avec l'Ordre des pharmaciens du Québec (OPQ), l'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP), l'Association des pharmaciens des établissements de santé du Québec (A.P.E.S.) et l'Association professionnelle des pharmaciens salariés du Québec (APPSQ), nous sommes fiers de présenter l'Événement des pharmaciennes et pharmaciens (EP) 2025 ayant pour thématique « Une profession tournée vers l'avenir ».

La Faculté de pharmacie vise à répondre aux besoins de la société en formant des leaders compétents dans l'utilisation optimale des médicaments et en menant des recherches de pointe interdisciplinaires pour promouvoir la santé durable.

L'Ordre des pharmaciens du Québec regroupe l'ensemble des pharmaciennes et pharmaciens du Québec. Sa mission de protection du public s'accomplit en encourageant les pratiques pharmaceutiques de qualité et en faisant la promotion de l'usage approprié des médicaments au sein de la société.

L'Association québécoise des pharmaciens propriétaires représente toutes les pharmaciennes et tous les pharmaciens propriétaires du Québec. Sa mission consiste à étudier, protéger, défendre et promouvoir les intérêts économiques, sociaux, légaux et professionnels de ses membres ainsi que de la pharmacie communautaire au Québec.

L'Association des pharmaciens des établissements de santé du Québec s'assure de la valorisation et de l'avancement de la pratique pharmaceutique en prenant appui sur l'expertise, les initiatives et les réalisations innovatrices de ses membres. L'A.P.E.S. a également la responsabilité de défendre et de faire progresser les intérêts professionnels et économiques de ses membres auprès des autorités compétentes.

L'Association professionnelle des pharmaciens salariés du Québec rallie toutes les pharmaciennes et tous les pharmaciens salariés du Québec et leur garantit un développement professionnel adéquat dans le respect de leur santé.

Joignez-vous à nous lors de cet événement exceptionnel en devenant partenaire !

À propos

Cet événement UNIQUE rassemblera les 5 et 6 juin 2025 plus de 400 pharmaciennes et pharmaciens de la grande communauté québécoise. Ne manquez pas cette opportunité de rayonner et de vous connecter avec des leaders de l'industrie, d'explorer les dernières avancées pharmaceutiques et de contribuer à façonner l'avenir de la profession.

Pour garantir la réussite de cet événement majeur, une collaboration commune est entreprise, mettant en œuvre les moyens nécessaires pour assurer son succès. Les partenaires sont dans le strict respect des normes éthiques établies par les cinq organisations partenaires. Les grandes lignes de ces normes sont décrites à la page 13 du présent document.

Propositions de partenariat

(sous réserve d'approbation du comité d'évaluation des partenaires)

L'Événement des pharmaciennes et pharmaciens 2025 offre beaucoup de visibilité aux entreprises qui souhaitent prendre part à ce congrès. Ce sera l'occasion d'aller à la rencontre de pharmaciennes et pharmaciens provenant de tous les milieux de pratique.

Dans ce programme, nous vous proposons six niveaux de partenariat en fonction de vos objectifs.

Partenaire Synergie : 30 000 $

Quantité disponible : 4

Donnez à votre entreprise une visibilité de premier plan et des opportunités de réseautage incomparables en devenant Partenaire Synergie. Ne manquez pas cette occasion distinctive !

Visibilité avant l'événement

+ Logo et mention du Partenaire Synergie dans les envois électroniques de masse de l'invitation à l'événement;
+ Hyperlien vers le site de l'entreprise sur les logos affichés sur le site Web de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Synergie avec la mention Présentateur sur la page d'accueil de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Synergie sur le programme en ligne dans la section prévue à cet effet;
+ Si le partenariat est confirmé avant le début de la vente des kiosques (décembre), offrir la possibilité d'une sélection prioritaire de l'emplacement du kiosque dans le Salon des exposants. La location de l'espace n'est pas incluse.

Visibilité pendant l'événement

+ Participation de six (6) représentant(e)s du Partenaire Synergie à l'ensemble des activités du congrès, à l'exception du Grand Banquet;
+ Accueil personnalisé des représentant(e)s lors de l'événement;
+ Mentionner le Partenaire Synergie à titre de Présentateur et salutation à ses représentant(e)s lors des allocutions d'ouverture et de fermeture;
+ Insérer le logo du Partenaire Synergie avec la mention Présentateur dans la présentation multimédia diffusée lors de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Synergie avec la mention Présentateur dans la présentation des partenaires lors de l'entrée en salle.

Visibilité reliée au cocktail de clôture « Le cabinet des curiosités pharmaceutiques »

+ Mentionner la participation du partenaire à titre de Partenaire Cocktail de clôture lors de l'annonce du cocktail aux participant(e)s;
+ Positionner une bannière du Partenaire Cocktail de clôture stratégiquement dans la section cocktail;
+ Insérer le logo du Partenaire Cocktail de clôture sur le panneau d'accueil et les affiches générales de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Cocktail de clôture sur des affichettes disposées sur les tables cocktail.

Visibilité après l'événement

+ Mentionner le Partenaire Synergie à titre de Présentateur accompagné de la photo officielle de l'événement lors des communications post-événement;
+ Mentionner et insérer le logo Partenaire Synergie sur le bilan avec photos de l'événement.

Partenaire Symbiose : 20 000 $

Quantité disponible : 2

Partenaires confirmés: BIOMED PHARMA, Lilly, Pfizer

Donnez à votre entreprise l'occasion de briller et de tisser des liens uniques en devenant Partenaire Symbiose lors de l'événement incontournable de l'année en pharmacie. Ne laissez pas passer cette chance remarquable !

Visibilité avant l'événement
+ Logo et mention du Partenaire Symbiose dans les envois électroniques de masse de l'invitation à l'événement;
+ Hyperlien vers le site de l'entreprise sur les logos affichés sur le site Web de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Symbiose sur le programme en ligne dans la section prévue à cet effet;
+ Si le partenariat est confirmé avant le début de la vente des kiosques (décembre), offrir la possibilité d'une sélection prioritaire de l'emplacement du kiosque dans le Salon des exposants. La location de l'espace n'est pas incluse.

Visibilité pendant l'événement
+ Participation de quatre (4) représentant(e)s du Partenaire Symbiose à l'ensemble des activités du congrès, à l'exception du Grand Banquet;
+ Accueil personnalisé des représentant(e)s lors de l'événement;
+ Mentionner le Partenaire Symbiose et salutation à ses représentant(e)s lors des allocutions d'ouverture et de fermeture;
+ Insérer le logo du Partenaire Symbiose dans la présentation multimédia diffusée lors de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Symbiose dans la présentation des partenaires lors de l'entrée en salle;
+ Insérer le logo et l'hyperlien du Partenaire Symbiose sur l'application mobile de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Symbiose sur le panneau d'accueil.

Visibilité après l'événement
+ Mentionner le Partenaire Symbiose accompagné de la photo officielle de l'événement lors des communications post-événement;
+ Mentionner et insérer le logo Partenaire Symbiose sur le bilan avec photos de l'événement.

Partenaire Collaborateur : 15 000 $

Quantité disponible : 3

Partenaires confirmés: AMGEN fdp Gestion privée Proxim uniprix

Joignez-vous en tant que Partenaire Collaborateur à notre événement incontournable dans le domaine de la pharmacie et profitez d'une visibilité avant, pendant et après l'événement pour être au cœur de l'action en tant que partenaire privilégié.

Visibilité avant l'événement
+ Logo et mention du Partenaire Collaborateur dans les envois électroniques de masse de l'invitation à l'événement;
+ Hyperlien vers le site de l'entreprise sur les logos affichés sur le site Web de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Collaborateur sur le programme en ligne dans la section prévue à cet effet.

Visibilité pendant l'événement
+ Participation de deux (2) représentant(e)s du Partenaire Collaborateur à l'ensemble des activités du congrès, à l'exception du Grand Banquet;
+ Accueil personnalisé des représentant(e)s lors de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Collaborateur dans la présentation multimédia diffusée lors de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Collaborateur dans la présentation des partenaires lors de l'entrée en salle;
+ Insérer le logo et l'hyperlien du Partenaire Collaborateur sur l'application mobile de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Collaborateur sur le panneau d'accueil.

Visibilité après l'événement
+ Insérer le logo du Partenaire Collaborateur sur le bilan avec photos de l'événement.

Partenaire de la « Station Barista des Apothicaires » positionnée dans le Salon des exposants : 18 000 $

Exclusivité durant les 2 jours de l'événement

Partenaire confirmé: RIVA LABORATOIRE RIVA

Devenez le Partenaire de la « Station Barista des Apothicaires » lors de notre événement exclusif dans le Salon des exposants et bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle auprès des participantes et participants.

Visibilité avant l'événement
+ Logo et mention du Partenaire Station Barista dans les envois électroniques de masse de l'invitation à l'événement;
+ Hyperlien vers le site de l'entreprise sur les logos affichés sur le site Web de l'événement.

Visibilité pendant l'événement
+ Participation d'un(e) (1) représentant(e) du Partenaire Station Barista à l'ensemble des activités du congrès, à l'exception du Grand Banquet;
+ Personnaliser le verre à café aux couleurs du Partenaire Station Barista;
+ Mentionner la participation du partenaire à titre de Partenaire Station Barista lors de l'annonce de la pause aux participant(e)s;
+ Positionner une bannière du Partenaire Station Barista stratégiquement près de la station Barista;
+ Insérer le logo du Partenaire Station Barista dans la présentation multimédia diffusée lors de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Station Barista sur le panneau d'accueil.

Partenaire « Énergique - Pause santé » positionnée dans le Salon des exposants : 6 500 $

2 pauses santé disponibles

Partenaire confirmé:

Faites vibrer votre entreprise en devenant l'un de nos partenaires « Énergique » pour les pauses santé lors de notre événement et assurez-vous une visibilité éclatante et énergisante !

Visibilité avant l'événement
+ Logo et mention du Partenaire Énergique – Pause santé dans les envois électroniques de masse de l'invitation à l'événement;
+ Hyperlien vers le site de l'entreprise sur les logos affichés sur le site Web de l'événement.

Visibilité pendant l'événement
+ Personnaliser la station pause santé aux couleurs du Partenaire Énergique;
+ Mentionner la participation du partenaire à titre de Partenaire Énergique lors de l'annonce de la pause aux participant(e)s;
+ Positionner une bannière du Partenaire Énergique stratégiquement dans la section de la pause santé;
+ Insérer le logo du Partenaire Énergique dans la présentation multimédia diffusée lors de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Énergique sur le panneau d'accueil.

Partenaire « Santé et mieux-être »

Partenaire confirmé: APOTEX 50 ANS

Entreprise mondiale du domaine de la santé basée au Canada

Offrez une visibilité inégalée à votre marque en devenant notre Partenaire Santé et mieux-être, et inspirez les participantes et participants à bouger lors des activités de mise en forme du 6 juin au matin.

Visibilité avant l'événement
+ Logo et mention du Partenaire Santé et mieux-être dans les envois électroniques de masse de l'invitation à l'événement;
+ Hyperlien vers le site de l'entreprise sur les logos affichés sur le site Web de l'événement.

Visibilité pendant l'événement
+ Personnaliser l'activité de mise en forme aux couleurs du Partenaire Santé et mieux-être;
+ Mentionner la participation du Partenaire Santé et mieux-être lors de l'annonce des activités de mise en forme;
+ Positionner une bannière du Partenaire Santé et mieux-être stratégiquement au point de ralliement de l'activité de mise en forme;
+ Insérer le logo du Partenaire Santé et mieux-être dans la présentation multimédia diffusée lors de l'événement;
+ Insérer le logo du Partenaire Santé et mieux-être sur le panneau d'accueil;
+ Opportunité d'offrir un cadeau aux participant(e)s inscrit(e)s à l'activité de mise en forme.

Salon des exposants

Encore10 / 55 espaces disponibles : 4 750 $

Le Salon des exposants sera aménagé afin de garantir une visibilité optimale à toutes et tous, et stimuler une fréquentation accrue pendant les deux jours de l'événement. Cet espace offrira aux participantes et participants une occasion privilégiée de se tenir informés des dernières nouveautés dans le domaine pharmaceutique, des avancées technologiques, des opportunités de financement, des offres d'assurance, des services du secteur, et bien plus encore.

L'emplacement de chaque kiosque sera déterminé selon le principe du premier arrivé, premier servi. Il est important de noter que les partenaires Synergie et Symbiose auront priorité sur le choix des espaces, et ce, avant la mise en ligne officielle du plan.

La vente des espaces débutera en mars. Surveillez vos courriels pour de plus amples renseignements !

Le prix inclut

+ Deux (2) accès à l'ensemble des activités du congrès, à l'exception du Grand Banquet;
+ Un (1) emplacement 10 pi X 10 pi.

Le prix exclut

+ Le stand avec murs rigides en cinq panneaux de PVC blanc est obligatoire si vous n'avez pas de structure rigide. Il sera possible de louer le stand pour environ 700 $.

Pour réserver votre espace !

Tableau comparatif

Programme de partenariat de l'EP 2025
Une profession tournée vers l'avenir

5 – 6 JUIN

Visibilité offerte	Partenaires					
	Synergie 30 000 $	**Symbiose** 20 000 $	**Collaborateur** 15 000 $	**Station Barista** Vendu	**Énergique** 6 500 $	**Santé et mieux-être** Vendu
Quantités disponibles	4	2/5	4/6		2/4 pauses santé disponibles	
Avant l'événement						
Mention « Présentateur »	●					
Offrir la possibilité d'une sélection prioritaire de l'emplacement du kiosque	●	●				
Logo et hyperlien sur le site Web de l'événement	Page d'accueil	●	●	●	●	●
Logo et mention sur les publications promotionnelles de l'événement	●	●	●	●	●	●
Pendant l'événement						
Participation au congrès (à l'exception du Grand Banquet) et accueil personnalisé	6	4	2	1		
Mentionner et salutation lors des allocutions	Ouverture / fermeture et cocktail de clôture	Ouverture / fermeture				
Prise de photo officielle	●	●				
Présentation multimédia diffusée lors de l'événement	●	●	●	●	●	●
Affichage stratégique	Accueil Affichage « Partenaire présentateur » et « Partenaire cocktail »	Accueil Affichage Entrée en salle et panneau d'accueil	Accueil Affichage Entrée en salle et panneau d'accueil	Station Barista et panneau d'accueil	Espace pause santé et panneau d'accueil	Point de ralliement de l'activité mise en forme et panneau d'accueil
Activation spécifique	Accueil Cocktail de clôture	Application mobile de l'événement	Application mobile de l'événement	Personnalisation de la station Barista	Personnalisation de l'espace pause santé	Personnalisation de l'activité de mise en forme
Après l'événement						
Communication post-événement	Mention et photo	Mention et photo				
Bilan avec photos de l'événement	Mention et logo	Mention et logo	Logo			

Principes directeurs de la gestion des partenaires

Le comité d'évaluation des partenariats a établi des principes directeurs qui permettront de soutenir les choix en matière de partenaires pour l'événement, en respect des règles éthiques. Le comité communique les principes directeurs afin d'assurer une transparence complète du processus.

Le comité d'évaluation des partenariats de l'événement regroupe un représentant de la Faculté de pharmacie de l'Université Laval (FPHA), de l'Ordre des pharmaciens du Québec (OPQ), de l'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP), de l'Association des pharmaciens des établissements de santé du Québec (A.P.E.S.) et de l'Association professionnelle des pharmaciens salariés du Québec (APPSQ).

Principes directeurs
+ L'événement accueille les partenaires qui agissent respectueusement envers le domaine pharmaceutique et les patient(e)s;
+ L'événement accueille les partenaires qui respectent les valeurs suivantes: l'action responsable, la transparence, l'intégrité et l'équité, le respect et le partage des connaissances;
+ L'événement n'accordera aucune exclusivité dans un secteur de marché, dans une catégorie d'activité ou à un type d'entreprise spécifique;
+ Le contenu de l'événement sera déterminé de manière totalement indépendante de tout partenaire.

Engagement du partenaire
+ Le partenaire s'engage à ne pas mener d'activité sociale parallèle avec les participant(e)s durant l'événement;
+ Le partenaire s'engage à ne pas intervenir ni interférer, et à respecter l'autonomie totale des organisateurs dans la planification et la réalisation de l'événement.

Suivant l'approbation du partenaire par le comité d'évaluation des partenariats, une facture et une entente de partenariat seront transmises par l'Université Laval - Faculté de pharmacie au partenaire. La facture sera payée par le partenaire à la réception de ladite facture.

Formulaire de partenariat

Informations sur l'entreprise			
Nom de l'entreprise :			
Nom du/de la représentant(e) :			
Poste :			
Adresse :			
Ville :			
Province :		**Code postal :**	
Téléphone :		**Courriel :**	

Type de partenariat choisi

Cochez la catégorie souhaitée parmi les options suivantes :

Partenariat	Quantité disponible	Valeur	X
Synergie	4	30 000 $	
Symbiose	5	20 000 $	
Collaborateur	6	15 000 $	
« Station Barista des Apothicaires »	2	12 500 $	
« Énergique - Pause santé »	4	6 500 $	
« Santé et mieux-être »	1	5 000 $	

Visibilité incluse :
Selon le type de partenariat choisi, les avantages de visibilité sont décrits dans la proposition de partenariat (voir le document joint). Merci de confirmer que vous avez pris connaissance des bénéfices spécifiques associés à votre choix de commandite.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec :

Lily Perron
Directrice du développement philanthropique de la Faculté de l'Université Laval
Cellulaire : 418 609-4812
Courriel : lily.perron@dprd.ulaval.ca

Conditions générales :

+ La commande de partenariat ne sera validée qu'après approbation du comité.
+ Le paiement sera requis à la réception de la facture qui vous sera transmise par courriel.
+ En cas d'annulation de la participation, les frais de participation ne seront pas remboursés après la date de confirmation finale.

Veuillez retourner ce formulaire par courriel à **lily.perron@dprd.ulaval.ca**.

Confirmation de partenariat :

Je, soussigné(e) _____ (nom du/de la représentant(e)), confirme l'engagement de _____ (nom de l'entreprise) pour le partenariat choisi ci-dessus. Nous comprenons que cette confirmation est sous réserve de l'approbation du comité d'évaluation des partenaires.

_____ _____

Signature **Date**

Informations supplémentaires :
Nom du contact pour la facturation (si différent) : _____
Courriel pour la facturation : _____