

2024
2029

Plan stratégique Faculté de pharmacie

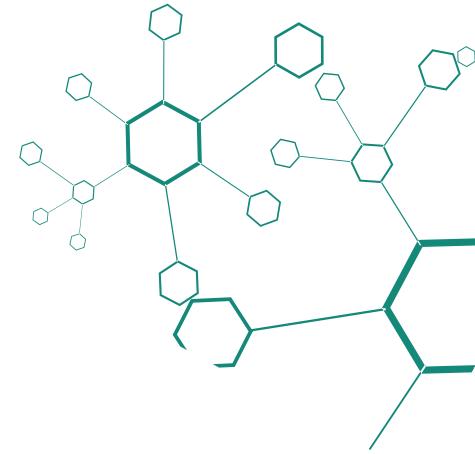


Faculté de pharmacie



UNIVERSITÉ
LAVAL

Table des matières



Mot de la direction	2
Mission et vision	4
Valeurs	5
Les 5 orientations du plan stratégique	6
Orientation 1- L'enseignement	7
Orientation 2- L'expérience étudiante	9
Orientation 3- La recherche	10
Orientation 4- Le capital humain et l'organisation du travail	11
Orientation 5- Le rayonnement de la faculté	12

Mot de la direction

C'est avec fierté et enthousiasme que nous vous présentons la planification stratégique de la Faculté de pharmacie de l'Université Laval 2024-2029. Notre Faculté a débuté les festivités du centenaire en 2024, et cette planification ambitieuse nous permet de définir et d'orienter nos objectifs, priorités et actions afin de poursuivre notre développement pour les années à venir.

La planification stratégique de la Faculté de pharmacie est le fruit d'une vaste consultation réalisée auprès de notre communauté (*étudiante, professorale, enseignante, membres du personnel et responsables de la supervision en milieu de stage*), de nos partenaires de la pharmacie (*Ordre des pharmaciens du Québec, associations professionnelles et regroupements*), du milieu de la recherche (centres de recherche affiliés) et de la haute direction de l'Université Laval.

Notre mission est de former des leaders en usage optimal du médicament et de susciter des découvertes majeures grâce à des recherches d'envergure, le tout dans un esprit d'interdisciplinarité, afin de répondre aux besoins de la population et de contribuer à la santé durable.

L'humanisme, le dépassement, l'engagement, le bien-être et l'audace constituent nos valeurs, parfaitement alignées avec celles de l'Université Laval. Notre plan stratégique s'articule autour de cinq orientations principales : l'enseignement, l'expérience étudiante, la recherche, le capital humain et l'organisation du travail ainsi que le rayonnement de la Faculté.

Nous poursuivons notre engagement dans l'éducation en pharmacie, la recherche innovante et le service communautaire. Tout d'abord, nous nous engageons à offrir des programmes d'études de haute qualité qui répondent aux besoins changeants de la profession. Cela inclut la révision régulière de nos curriculums, l'intégration de nouvelles technologies d'apprentissage et le renforcement des compétences cliniques et professionnelles de nos étudiantes et étudiants. Nous nous engageons à créer une expérience personnalisée, conviviale, inspirante et stimulante pour la communauté apprenante.

Mot de la direction- suite



La recherche et l'innovation sont également un autre pilier de notre Faculté. Nous voulons consolider notre position de leader en recherche pharmaceutique. Nos objectifs incluent l'augmentation du financement pour la recherche, le soutien aux chercheuses et chercheurs en début de carrière et l'encouragement des collaborations interdisciplinaires. Nous nous engageons à créer un environnement de travail sain qui promeut l'efficience, le développement professionnel et la valorisation des efforts. Notre ambition est d'être reconnus à l'échelle mondiale comme une Faculté inspirante et innovante.

En résumé, la planification stratégique de la Faculté de pharmacie est notre feuille de route afin de poursuivre la formation de pharmaciennes et de pharmaciens compétents, à mener des recherches de pointe et à servir notre communauté avec dévouement et intégrité. Nous amorçons la rédaction d'un nouveau siècle de succès et d'innovation, renforçant davantage notre héritage remarquable.

- **Julie Méthot, doyenne**
- **Olivier Barbier, vice-doyen à la recherche et aux études supérieures**
- **Chantale Simard, vice-doyenne aux études et aux affaires étudiantes**
- **Samar Sawaya, directrice exécutive**



Crédits: Martin Simard

Mission et vision



Notre mission

Notre mission est de répondre aux besoins de la population et contribuer à la santé durable. La Faculté de pharmacie s'engage à former des leaders en usage optimal du médicament et provoquer des découvertes par des recherches d'envergure, le tout dans un esprit d'interdisciplinarité.



Notre vision

La vision de la Faculté de pharmacie est centrée sur les besoins de la personne. Pour ce faire, elle agit comme catalyseur d'innovation et est reconnue à l'échelle mondiale pour l'excellence de ses programmes d'enseignement et l'impact de ses découvertes scientifiques.



Crédits: Dany Vachon

Valeurs



Nos valeurs, nos fondements



Humanisme

Nous valorisons une approche inclusive et empathique dans le cadre de nos activités.



Bien-être

Nous prônons l'équilibre et la santé grâce à un environnement de vie sain et épanouissant.



Dépassemement

Nous visons à réaliser le plein potentiel de chacun, afin de repousser continuellement nos limites vers l'excellence.



Audace

Nous encourageons les idées novatrices et ingénieuses qui permettent de nous distinguer par notre leadership et notre agilité.



Engagement

Nous déployons nos savoirs, nos compétences et soutenons la collaboration et l'implication.

Les 5 orientations du plan stratégique



L'enseignement



L'expérience étudiante



La recherche



Le capital humain et l'organisation du travail



Le rayonnement de la Faculté

Voici la liste des principaux acteurs ayant participé à l'élaboration du plan stratégique

Centres de recherche partenaires affiliés

Chargées et chargés d'enseignement clinique (superviseuses et superviseurs)

Chargées et chargés d'enseignement et de cours

Corps professoral

Facultés de médecine, sciences infirmières et médecine dentaire

Haute direction, rectrice et vice-rectorats de l'Université Laval

Instances ministérielles (éducative et santé)

Membres du personnel de soutien de la Faculté

Philanthropes et partenaires de la Faculté

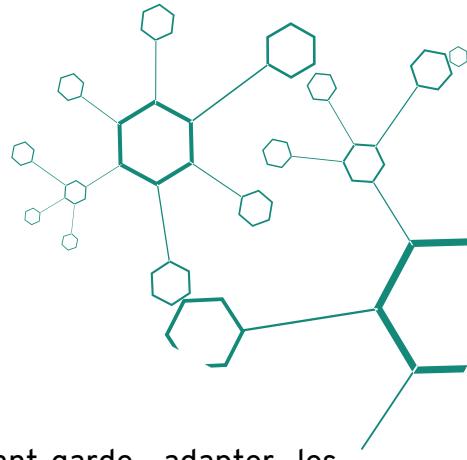
Organisations professionnelles (Ordre et associations)

Professeures associées et professeurs associés ou de clinique

Représentantes et représentants des associations étudiantes

Orientation 1

L'enseignement



Nous mettons tout en œuvre pour offrir un enseignement d'avant-garde, adapter les programmes d'études et assurer le développement professionnel pour répondre aux nouvelles réalités de la pratique, de la recherche et de l'industrie, afin d'hausser l'intérêt de la communauté étudiante à l'endroit de la Faculté de pharmacie de l'Université Laval.

1.1 Assurer le maintien des programmes en phase avec les besoins de la population et les changements dans la pratique, la recherche et l'industrie.

- Développer une structure de cours permettant une adaptation rapide aux changements de la pratique et aux besoins de la communauté étudiante.
- Poursuivre et optimiser le processus d'amélioration continue de tous les programmes.
- Établir une synergie entre les programmes de formations continues et académiques, combinée aux résultats des recherches.
- Savoir s'adapter en anticipant et intégrant les changements de la pratique et des règlements aux programmes.



Crédits: Dany Vachon

Orientation 1

L'enseignement- suite



1.2 Améliorer l'expérience d'apprentissage

- Accompagner et appuyer les étudiantes et étudiants vers leur réussite.
- Assurer une veille technopédagogique et intégrer graduellement des méthodes d'enseignement innovantes.

1.3 Bonifier l'expérience d'apprentissage en stages, afin de répondre aux besoins académiques et pratiques

- Valoriser le rôle des partenaires de stages et leur offrir du soutien.
- Stimuler l'intérêt des étudiantes et étudiants envers les différents milieux de stage.

1.4 Optimiser l'organisation de l'enseignement et le rôle des responsables de cours

- Obtenir une vision globale des cours et de leurs contenus.
- Définir et clarifier le rôle des responsables de cours.



Orientation 2

L'expérience étudiante



Nous nous engageons à créer une expérience d'apprentissage et de vie étudiante qui soit personnalisée, conviviale, inspirante et stimulante pour la communauté étudiante. Le bien-être étudiant est une valeur importante au sein de la Faculté.

2.1 Offrir aux apprenantes et apprenants un parcours équilibré et stimulant

- Poursuivre les réflexions et les actions visant à diminuer la charge de travail trop élevée perçue par la communauté étudiante.
- Faire évoluer le soutien au bien-être de la communauté étudiante.
- Évaluer la possibilité de personnaliser le parcours étudiant pour les programmes de 2e et 3e cycles.

2.2 Consolider le sentiment d'appartenance et promouvoir l'engagement des étudiantes et étudiants.

- Promouvoir l'engagement de la communauté étudiante dans les activités de la vie étudiante.
- Démontrer les impacts de la philanthropie au sein de la Faculté de pharmacie en impliquant la communauté étudiante.

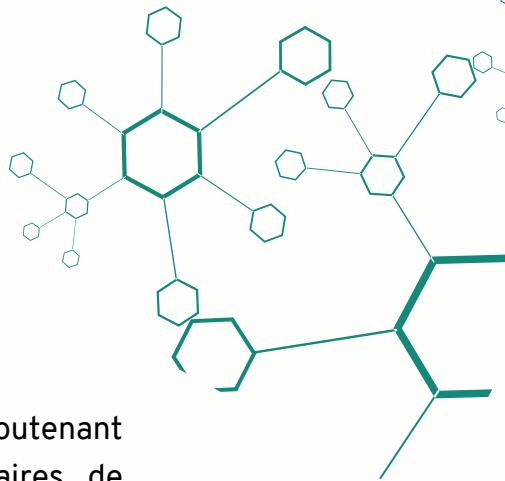
2.3 Poursuivre la mise en place de meilleures pratiques en matière d'équité, de diversité et d'inclusion.

- Formaliser et élargir les pratiques d'équité, de diversité et d'inclusion.
- Mettre en place des stratégies visant une meilleure intégration de la communauté étudiante.



Orientation 3

La recherche



Nous nous engageons à accroître le potentiel de la recherche, en soutenant des initiatives marquantes, comme l'obtention de nouvelles chaires de recherche, ainsi que la concrétisation de projets innovants, fédérateurs et formateurs pour la relève.

3.1 Propulser le leadership des chercheuses et chercheurs de la Faculté dans des projets régionaux, nationaux, internationaux et en partenariat

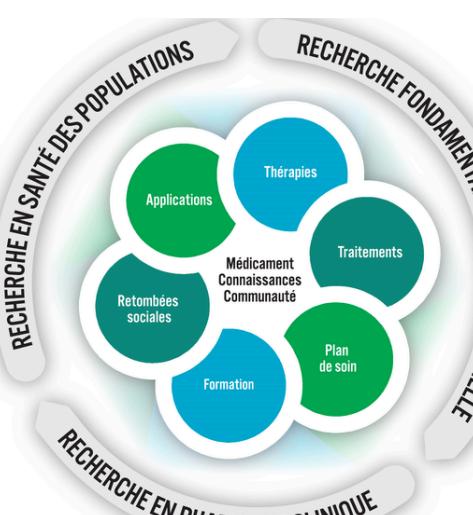
- Définir une vision intégrée du développement de la recherche.
- Valoriser l'internationalisation de la recherche facultaire.

3.2 Diversifier et augmenter les opportunités de financement

- Se rapprocher des partenaires financiers et des chercheuses et chercheurs.
- Communiquer l'impact des recherches auprès des donateurs potentiels et du grand public.
- Faire valoir l'effet de levier des dons dans le financement global des projets.

3.3 Stimuler l'intérêt pour la recherche et accroître le recrutement de personnel enseignant-chercheur, ainsi que la communauté étudiante aux cycles supérieurs

- Promouvoir les carrières en recherche auprès de la communauté étudiante de tous les cycles.
- Mettre en place un plan de recrutement en lien avec la vision facultaire en recherche.
- Mettre en place un plan de développement pour le nouveau personnel enseignant-chercheur, et les étudiantes et étudiants gradués.



Orientation 4

Le capital humain et l'organisation du travail



Nous nous mobiliserons pour offrir un environnement de travail sain favorisant l'efficacité, l'épanouissement professionnel et la reconnaissance.

4.1 Favoriser la communication interne et la collaboration transversale

- Favoriser la communication et la collaboration inter-équipe.
- Améliorer la collaboration et le partage d'information entre les chercheurs et la Faculté de pharmacie.
- Offrir un soutien rehaussé aux directions de programme et au personnel enseignant pour les tâches techniques et cléricales.

4.2 Optimiser les processus et l'allocation des ressources pour une gestion efficiente

- Relever le défi de la gestion des horaires et des locaux.
- Optimiser et structurer les processus administratifs prioritaires.

4.3 Contribuer au bien-être et au développement professionnel des membres du personnel

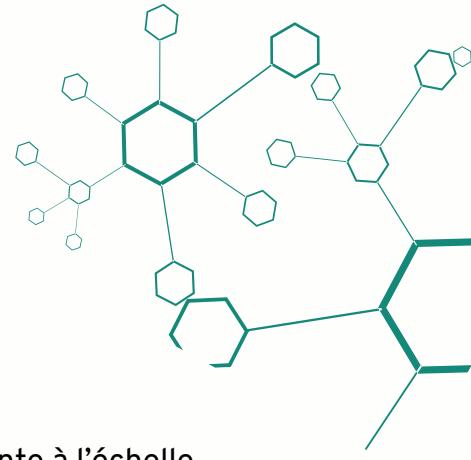
- Mettre en place un plan de développement des compétences pour tous les membres du personnel.
- Créer un code des bonnes pratiques qui encourage un équilibre travail et vie personnelle.
- Intégrer les principes d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) et maintenir un milieu de vie écoresponsable.



Crédits: Martin Simard

Orientation 5

Le rayonnement de la Faculté



Nous visons être reconnus comme une Faculté remarquable et innovante à l'échelle mondiale sur le plan pédagogique et des découvertes scientifiques.

5.1 Faire rayonner et renforcer le positionnement de la Faculté de pharmacie à l'échelle provinciale, canadienne et internationale

- Élaborer une stratégie et un plan de communication pour la Faculté mettant en évidence la valeur distinctive de la Faculté.
- Célébrer le 100e anniversaire de la Faculté et saisir toutes les opportunités de rayonnement qui en découlent.
- Développer des alliances avec des partenaires clés dans une perspective de rayonnement.

5.2 Promouvoir nos découvertes et innovations scientifiques

- Se doter d'une stratégie de mise en valeur et reconnaissance des chercheurs et de leurs travaux de recherche et leur impacts.
- Développer des outils de communication pour assurer la visibilité des travaux de recherche et leurs impacts au quotidien.



Crédits: Jean-François



UNIVERSITÉ
Laval

Faculté de pharmacie
Pavillon Ferdinand-Vandry,
1050 Av. de la Médecine,
Québec, QC G1V 0A6
www.pha.ulaval.ca

Plan stratégique 2024-2029